



GIA®

参观中国钻石交易中心

Andrew Lucas, Tao Hsu, 林默青



上海是世界金融中心之一，中国钻石交易中心就坐落在这座城市中。照片由上海钻石交易所提供。

在2013年的7月间，GIA一行四人参观了中国钻石交易中心，这是这次对中国大陆珠宝市场进行深入考察中重要的一站。本次考察活动由宝石和宝石学杂志的技术编辑Tao Hsu负责组织安排。除了拥有庞大的零售销售网络，周大福还将业务延伸到整个珠宝产业链的各个环节，这包括，原料采集，设计，钻石加工，首饰加工，营销和零售。其主要产品包括商业级珠宝和高端珠宝，涵盖镶宝石首饰，黄金制品，铂金制品和钟表。

中国钻石交易中心包括了于2000年成立的上海钻石交易所。在钻石交易所成立之前，有关毛坯和成品钻石进口的税收包括进口关税，进口增值税，以及消费税。所有税加起来的总和是非常高的，最后大概总共要交35-40%的税。钻石交易所成立以后，国家对钻石进口税制进行改革，现在针对钻石征收的进口增值税只有4%。（实际上国家对所有进口商品都统一征收17%的进口增值税，但针对钻石来说有13%将被即征即退，所以最后的进口增值税实际只有4%。）钻石交易所的建立对于降低税率起到了至关重要的作用，同时也最大程度地避免了钻石走私的现象。



位于上海的中国钻石交易中心为供货商、政府相关机构、国家级检测机构和物流公司提供了共同工作的平台。中国钻石交易中心是毛坯和成品钻石进出中国的唯一合法渠道。照片由上海钻石交易所提供。



上海钻石交易所于2000年10月正式成立。照片由上海钻石交易所提供。

钻石交易所对钻石行业的影响

中国的钻石行业从钻石交易所的成立中受益匪浅。交易所成立以前，通过正式渠道进口到中国大陆的钻石价值大概在每年一百万美元左右。到2011年，通过正式渠道进口的钻石总价值已经达到50亿美元的规模，这其中有20亿美元的钻石是留在了中国大陆境内。虽然受国际金融危机的影响，钻石交易所的进口量在2012年大概下降了10%左右，但有迹象表明2013年的进口量还将继续增长。

上海钻石交易所于2004年加入了世界钻石交易所联合会并于2008年在上海承办了第33届世界钻石大会。



2008年，第33届世界钻石大会在上海钻石交易所举行。照片由上海钻石交易所提供。

钻石交易所的使命

中国钻石交易中心是中国唯一合法的钻石进口和出口渠道。交易中心是在中央政府的授意下正式成立，它的使命是使钻石进出口交易更加简易便捷。

根据我国法律规定，所有的进口钻石必须经过中国钻石交易中心，并且要严格按照步骤完成进口。这其中重要的一步就是所有进口的钻石都要报关并在海关进行封装，否则将被视为非法走私品。进口的钻石会在钻石交易所由专业人员拆封并进行检查，之后工作人员会对其进行相应的税收。



无论是钻石毛坯还是成品都必须经过中国钻石交易中心进入中国大陆。照片由上海钻石交易所提供。

金伯利进程证书

金伯利进程所附的证书必须和毛坯钻石一同进入中国。中国对所有毛坯进行强制性的检查。在中国钻石交易中心内设有一个专门对金伯利进程证书进行检查和登记的部门。一旦证书检查通过，与之相配的钻石毛坯就可以合法地在中国大陆进行交易。中国在2013年担任了金伯利进程的代理主席国职位，在2014年中国将履行轮值主席的责任并会派一名中国质检总局的官员亲自出任这一职务。



钻石毛坯所附的金伯利进程证书在中国钻石交易所内特设的部门接受检查和登记。照片由上海钻石交易所提供。

开放的交易平台

中国钻石交易中心是一个全开放式的交易平台，它的会员包括来自世界各地的超过350户钻石经销商，这其中67%来自海外，比如以色列，比利时，英国，法国，美国，日本，非洲，和其他一些国家。在钻石交易所注册的中国大陆会员有114家，来自香港的会员有62家，来自印度的有50家，来自以色列的32家和来自比利时的23家，其余是来自其他国家的经销商。



中国钻石交易中心是世界上几大钻石交易中心之一，吸引了来自世界各地的钻石经销商。照片由上海钻石交易所提供。

会员资格

钻石经销商要想成为钻石交易中心的会员必须具备一定的条件。第一个条件就是该公司必须已经从事钻石交易业务超过三年并且要对相关业务运营非常熟悉。第二个条件是该公司必须由另外两家已经是会员的公司进行推荐。新加入的会员要经过一年的考察期来确定其最终是否可以加入。

第三个条件是有关资金方面的要求：会员入会需要一次性交纳20000美元的入会费。这笔费用是可以退回的，如果该会员因为某种原因需要退出钻石交易所的话。

如果是中国大陆境内的钻石经销商，要依法经过钻石办的审核来取得入会的资格。通过资格审查后，中国的钻石经销商可以开始在海关，税务等部门的监管下从事钻石的进出口业务，并且要严格遵守金伯利进程的相关规定。



钻石交易所提供给钻石业界的的信息时刻吸引着众多钻石经销商到中国发展迅速的市场中进行投资和开展业务。照片由上海钻石交易所提供。

钻石办的主要职能

钻石管理办公室和其他政府部门通力合作共同监管和辅助钻石的进出口业务以及钻石在钻交所内部进行的交易。

钻石办的主要职能包括：

1. 对中国的钻石在正常渠道内的进出口业务进行监管和销售统计。
2. 在钻石交易所章程的规定下对钻石交易进行监督和确认。监督钻石交易所的各项机制的运行。
3. 与钻石交易所内各个政府职能部门就有关钻石交易相关问题进行协调。

4. 对于外商注册的钻石公司进行检验和核准，并监督和规范这些公司的日常运营。
5. 参与与钻石进出口业务相关的法律法规的制定。
6. 为钻石交易所，国内钻石销售商和国际钻石销售商提供相关服务。

交易所新址及内设部门

上海钻石交易所已经从金茂大厦迁出并正式入驻属于交易所的中国钻石交易中心大厦。整幢建筑规模宏大，建筑面积约49000平方米。整座建筑被设计成提供一站式服务的中心，并且配备了最先进的保全，通讯和技术系统。中国钻石管理办公室就设在大厦中，在此设有常驻办公室的还包括其他一些与钻石贸易相关的政府机构部门。



钻石交易中心为钻石交易提供一站式服务：从税收到物流。照片由上海钻石交易所提供。

为交易中心提供配套服务的机构：

- 银行
- 钻石分级实验室
- 物流公司
- 培训机构
- 钻石行业协会
- 保全公司

为交易中心提供服务的政府部门包括：

海关

交易所内设的海关负责钻石进出口的相关报关工作，对经过交易所的钻石进行检查，征收钻石进口税费，监管钻石在交易所内的储存，对离开交易所到国内进行加工的钻石进行检查。

检验检疫管理中心

检验检疫管理中心负责对金伯利进程证书的核对和出具，并且负责检查进出口的钻石毛坯。

税收部门

税收部门负责监督管理会员单位在中国境内进行的业务的税收情况。浦东税务局负责对会员企业征收进口增值税。

工商和外汇管理部门

工商部门负责监管与钻石贸易相关的工商法律法规的贯彻执行，外汇管理部门则负责对钻石交易中的外汇使用进行监管。



钻石交易中心内的各个政府特设部门负责和钻石交易有关的所有法律政策的贯彻执行。照片由上海钻石交易所提供。

中国钻石行业的发展

钻石首饰大概是在上世纪八十年代进入中国的主流首饰市场。随着社会经济的不断进步，人民生活水平的不断提高以及消费的不断增长，钻石首饰销售一直保持着每年15%到20%的增速。中国现在已经取代日本成为世界第二大钻石消费国。

几乎与此同时，中国的钻石加工业也从上世纪八十年代开始迅速发展起来，其发展的速度在九十年代更快。现在中国已经成为仅次于印度的第二大钻石加工国。每年中国要加工超过六百万克拉的钻石，从事钻石加工的工人超过50000人，从事钻石加工的大中型加工厂超过80家。这些工厂中的很大一部分都分布在广东，山东和上海地区。中国一直以来致力于加工高精确度的钻石，并且用“中国工”来推广这些成品钻石。



中国的钻石加工业正在蓬勃发展之中。照片由上海钻石交易所提供。

中国的很多钻石加工厂主要从事来料加工，也就是替国外的企业来加工钻石。也有很多工厂从事钻石首饰的制作和出口。

中国钻石行业这些年所取得的长足进步和钻石交易所的成立和新政策的实施是密不可分的。

关于作者

Andrew Lucas是美国宝石学院课程战略部实践宝石学负责人。Tao Hsu博士是宝石与宝石学杂志的技术编辑。林默青是美国宝石学院香港分部的宝石鉴定师。

致谢

作者要感谢上海钻石交易所的李牧副主任在我们造访期间给我们提供的帮助以及在采访过程中和我们分享了很多有价值的信息。采访结束后李副主任还将我们介绍给中国著名的钻石零售商进行采访，为我们的采访锦上添花。除此之外，我们还是要感谢郎小波先生和郭守国教授为我们的上海行程提供的所有帮助。